

# ERFOLGREICH ALS INTERNET UNTERNEHMER

**289.389,- EURO IN NUR 9 MONATEN MIT  
EIGENER INTERNET AGENTUR**



# 1. Einleitung

Willkommen zu meinem E-Book „289.389,- Euro in nur 9 Monaten als Internetagentur“! Mein Name ist Oliver Greiner, und ich bin der CEO von Worldsoft. Zwischen 2017 und 2019 habe ich mich mit meiner eigenen Internetagentur selbstständig gemacht und in kürzester Zeit erstaunliche Ergebnisse erzielt. Meine Erfahrungen und Erkenntnisse aus dieser Zeit haben maßgeblich zum Worldsoft-Partner-Konzept beigetragen. In diesem Buch möchte ich meine Erfolgsgeschichte und die bewährten Strategien teilen, die auch Ihnen helfen können, eine erfolgreiche Internetagentur aufzubauen.

## 1.1 Warum dieses Buch?

Die digitale Revolution hat unzählige neue Geschäftsmöglichkeiten eröffnet. Internetagenturen, die Dienstleistungen wie Webdesign, Suchmaschinenoptimierung (SEO), Social Media Marketing und vieles mehr anbieten, sind heute gefragter denn je. Doch der Weg zum Erfolg ist oft steinig und mit vielen Herausforderungen verbunden. Mit diesem Buch möchte ich Ihnen einen praktischen Leitfaden an die Hand geben, der auf realen Erfahrungen und bewährten Methoden basiert.

Meine Erfolgsgeschichte – 289.389,- Euro Umsatz in nur 9 Monaten – ist keine Fiktion. Sie ist das Ergebnis gezielter Strategien und harter Arbeit. Durch die Partnerschaft mit Worldsoft und die Nutzung unserer umfassenden Softwarelösungen konnten wir diesen Traum verwirklichen. Nun möchte ich meine Erkenntnisse mit Ihnen teilen, damit auch Sie diesen Erfolg nachahmen können.

## 1.2 Wer sollte dieses Buch lesen?

Dieses Buch richtet sich an:

**Existenzgründer:** Wenn Sie eine neue Geschäftsidee im Bereich der Internetdienstleistungen verfolgen und sich eine solide Grundlage für den Start wünschen, ist dieses Buch genau das Richtige für Sie.

**Bestehende Unternehmer:** Sollten Sie bereits eine Firma haben und Ihre Dienstleistungen erweitern oder auf den digitalen Markt ausweiten wollen, finden Sie hier wertvolle Tipps und Strategien.

**Freiberufler und Einzelunternehmer:** Für diejenigen, die bereits im Bereich Webdesign, Marketing oder ähnlichen Feldern tätig sind und ihre Umsätze steigern möchten, bietet dieses Buch praktische Anleitungen und neue Perspektiven.

**Alle, die eine berufliche Veränderung anstreben:** Wenn Sie eine Karriere im digitalen Bereich in Betracht ziehen und ein eigenes Unternehmen gründen wollen, zeigt dieses Buch Ihnen den Weg zum Erfolg.

### **1.3 Meine Erfolgsgeschichte: 289.389,- Euro in nur 9 Monaten**

Meine Reise begann im Jahr 2010, als ich bei Worldsoft anfang. Sieben Jahre lang sammelte ich dort wertvolle Erfahrungen in der digitalen Welt, lernte die Bedürfnisse des Marktes kennen und entwickelte ein tiefes Verständnis für die verschiedenen Aspekte einer erfolgreichen Internetagentur.

Im Jahr 2017 entschied ich mich, meine eigene Internetagentur zu gründen. Mit einer klaren Vision und einer großen Portion Ehrgeiz startete ich mein Unternehmen. Durch gezielte Marktanalyse, die Wahl des richtigen Geschäftskonzepts und die Nutzung moderner Software konnte ich innerhalb von 9 Monaten einen Umsatz von 289.389,- Euro erzielen.

Ein entscheidender Faktor für meinen Erfolg war die Partnerschaft mit Worldsoft. Das Worldsoft-Partner-Konzept ermöglichte mir einen sorgenfreien und sofortigen Start. Mit ihren umfassenden Softwarelösungen und der Unterstützung durch Schulungen und Webinare hatte ich alle Werkzeuge, die ich brauchte, um effektiv und effizient zu arbeiten.

Die Kundenakquise lief vorwiegend über Kaltakquise per Telefon. Obwohl dies für viele eine herausfordernde Methode ist, habe ich bewiesen, dass sie bei richtiger Anwendung äußerst erfolgreich sein kann. In diesem Buch werde ich detailliert darauf eingehen, wie Sie Kaltakquise erfolgreich einsetzen können.

Mein Erfolg – 289.389,- Euro in nur 9 Monaten – zeigt, dass es möglich ist, mit der richtigen Strategie und harter Arbeit große Ziele zu erreichen. Die Erfahrungen und Erkenntnisse, die ich in dieser Zeit gesammelt habe, sind in das Worldsoft-Partner-Konzept eingeflossen. In den folgenden Kapiteln werde ich Ihnen Schritt für Schritt erklären, wie auch Sie diesen Weg gehen können. Machen Sie sich bereit für eine spannende Reise in die Welt der Internetagenturen!

## **2. Markt**

Um in der Welt der Internetagenturen erfolgreich zu sein, ist es entscheidend, den Markt gründlich zu verstehen und seine Potenziale zu erkennen. In diesem Kapitel werde ich Ihnen einen Überblick über den Markt für Internetdienstleistungen geben, die wichtigsten Trends beleuchten und erläutern, warum dieser Markt so vielversprechend ist.

### **2.1 Marktanalyse und Potenzial**

Der Markt für Internetdienstleistungen hat in den letzten Jahren ein exponentielles Wachstum erlebt. Immer mehr Unternehmen erkennen die Notwendigkeit einer starken Online-Präsenz, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Von kleinen Start-ups bis hin zu großen Konzernen – die Nachfrage nach professionellen Webdesign-, SEO- und Social-Media-Dienstleistungen ist enorm.

#### **Wachsende Nachfrage**

Die Digitalisierung schreitet unaufhaltsam voran, und mit ihr wächst die Nachfrage nach spezialisierten Dienstleistungen. Unternehmen suchen nach Experten, die ihnen helfen können, ihre Online-Präsenz zu optimieren, um neue Kunden zu gewinnen und bestehende Kunden zu binden. Dies eröffnet Internetagenturen immense Geschäftsmöglichkeiten.

#### **Vielfältige Dienstleistungen**

Eine erfolgreiche Internetagentur bietet ein breites Spektrum an Dienstleistungen an. Dazu gehören:

**Webdesign und -entwicklung:** Professionell gestaltete Websites sind das Aushängeschild jedes Unternehmens.

**Suchmaschinenoptimierung (SEO):** Eine gute Platzierung in den Suchmaschinen ist entscheidend für den Erfolg im Internet.

**Social Media Marketing:** Die Präsenz auf sozialen Plattformen ist unerlässlich, um eine breite Zielgruppe zu erreichen.

**Content-Erstellung und -Marketing:** Hochwertiger Content zieht Kunden an und bindet sie langfristig.

**E-Commerce-Lösungen:** Online-Shops und E-Commerce-Plattformen sind ein wachsender Markt.

## **2.2 Dienstleistungen und Trends**

Um wettbewerbsfähig zu bleiben, müssen Internetagenturen ständig auf dem neuesten Stand der Technik und Trends bleiben. Hier sind einige der wichtigsten Trends, die Sie kennen sollten:

### **Mobile-First-Design**

Mit der zunehmenden Nutzung von Smartphones und Tablets ist es unerlässlich, dass Websites für mobile Geräte optimiert sind. Ein Mobile-First-Ansatz stellt sicher, dass Websites auf allen Geräten gut aussehen und funktionieren.

### **Künstliche Intelligenz und Automatisierung**

Künstliche Intelligenz (KI) und Automatisierung spielen eine immer größere Rolle im digitalen Marketing. Von Chatbots bis hin zu automatisierten Marketingkampagnen – diese Technologien können dazu beitragen, Prozesse zu optimieren und die Effizienz zu steigern.

### **Personalisierung**

Kunden erwarten zunehmend personalisierte Erfahrungen. Durch die Nutzung von Daten und Analytik können Sie maßgeschneiderte Inhalte und Angebote erstellen, die genau auf die Bedürfnisse und Interessen Ihrer Kunden abgestimmt sind.

### **Video-Marketing**

Videos sind ein mächtiges Werkzeug im digitalen Marketing. Sie können genutzt werden, um Produkte und Dienstleistungen zu präsentieren, Kundenbewertungen zu teilen oder Anleitungen bereitzustellen.

### **Warum dieser Markt so vielversprechend ist**

Der Markt für Internetdienstleistungen bietet nicht nur vielfältige Geschäftsmöglichkeiten, sondern auch ein enormes Wachstumspotenzial. Unternehmen aller Größenordnungen investieren zunehmend in ihre Online-Präsenz, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Dies schafft eine stetig wachsende Nachfrage nach professionellen Internetdienstleistungen.

Darüber hinaus ermöglicht die digitale Natur dieses Marktes eine hohe Flexibilität und Skalierbarkeit. Sie können Ihre Dienstleistungen remote anbieten und so Kunden auf der ganzen Welt erreichen. Dies eröffnet Ihnen neue Märkte und Wachstumsmöglichkeiten, die in traditionellen Geschäftsmodellen oft schwer zu realisieren sind.

Zusammengefasst bietet der Markt für Internetdienstleistungen enorme Chancen für alle, die bereit sind, die Herausforderungen anzunehmen und kontinuierlich zu lernen und sich anzupassen. In den nächsten Kapiteln werde ich Ihnen zeigen, wie Sie diese Chancen nutzen und Ihre eigene erfolgreiche Internetagentur aufbauen können.

## 3. Richtiges Konzept

Der Erfolg Ihrer Internetagentur hängt maßgeblich von der Wahl des richtigen Konzepts ab. In diesem Kapitel werde ich das Worldsoft-Partner-Konzept vorstellen, das mir selbst den Einstieg und schnellen Erfolg ermöglicht hat. Dieses Konzept basiert auf jahrelanger Erfahrung und bewährten Methoden und bietet Ihnen einen sofortigen und sorgenfreien Start in die Selbstständigkeit.

### 3.1 Das Worldsoft-Partner-Konzept

Worldsoft, Europas größte Internetagentur, hat ein schlüsselfertiges Unternehmenskonzept entwickelt, das auf mehr als 20 Jahren Erfahrung und der Betreuung von über 30.000 Firmenkunden in 32 Ländern basiert. Dieses Konzept ermöglicht es Ihnen, schnell und effizient eine erfolgreiche Internetagentur aufzubauen.

#### Vorteile des Worldsoft-Partner-Modells

1. Schlüsselfertige Lösung: Sie erhalten ein umfassendes und erprobtes Unternehmenskonzept, das Ihnen alle notwendigen Werkzeuge und Materialien zur Verfügung stellt. Dazu gehören der Worldsoft Site Wizard für die Erstellung von Websites, Marketing- und Verkaufsunterlagen sowie Zugang zu Schulungen und kontinuierlicher Unterstützung.
2. Einfache Website-Erstellung: Mit dem Worldsoft Site Wizard können Sie in nur 1-2 Stunden mobil optimierte und Google-optimierte Websites erstellen. Diese Websites entsprechen den neuesten technischen Standards und können zu einem attraktiven Festpreis angeboten werden.
3. Online-Schulungen und Unterstützung: Alle Schulungen werden als Online-Webinare angeboten und sind jederzeit als Videoaufzeichnungen verfügbar. Zusätzlich können Sie an monatlichen Meetings, Kongressen und weiteren Veranstaltungen von Worldsoft teilnehmen, um sich kontinuierlich weiterzubilden und zu vernetzen.
4. Automatisierung und Effizienz: Tools wie LocalBoost ermöglichen es Ihnen, Google My Business-Einträge Ihrer Kunden zu automatisieren und zu optimieren, was die Online-Präsenz und -Interaktion Ihrer Kunden verbessert und Ihnen Zeit spart.
5. Umfassendes Unterstützungspaket: Sie erhalten alles, was Sie für den erfolgreichen Betrieb Ihrer Internetagentur benötigen – von Schulungen und Weiterbildungen über alle Vertrags- und Marketingunterlagen bis hin zu fertigen Verträgen. Dies ermöglicht Ihnen einen sorgenfreien und sofortigen Start in die Selbstständigkeit, ohne dass Sie sich um die Erstellung eigener Materialien kümmern müssen.

## **Erste Schritte als Worldsoft-Partner**

Der Einstieg als Worldsoft-Partner ist unkompliziert und gut strukturiert:

1. **Anmeldung und Schulung:** Melden Sie sich als Partner an und nehmen Sie an den ersten Online-Schulungen teil, um das Worldsoft-System und die Tools kennenzulernen. Nutzen Sie die umfangreichen Ressourcen und Schulungsunterlagen, um sich optimal vorzubereiten.
2. **Nutzung des Site Wizards:** Lernen Sie, wie Sie mit dem Worldsoft Site Wizard schnell und effektiv professionelle Websites erstellen. Dies ist ein zentraler Bestandteil des Angebots, das Sie Ihren Kunden machen können.
3. **Kundenakquise starten:** Beginnen Sie mit der Neukundenakquise, unterstützt durch die erprobten Verkaufs- und Marketingunterlagen von Worldsoft. Kaltakquise per Telefon hat sich als äußerst effektiv erwiesen, wenn sie richtig angewendet wird.
4. **Kontinuierliche Weiterbildung und Support:** Nutzen Sie die regelmäßigen Schulungen, Webinare und Veranstaltungen, um auf dem neuesten Stand zu bleiben und von den Erfahrungen anderer Partner zu profitieren.

## **3.2 Erfolgsstrategien für Worldsoft-Partner**

Um den Erfolg Ihrer Internetagentur zu maximieren, sollten Sie die folgenden Strategien berücksichtigen:

**Zielgruppenanalyse:** Identifizieren Sie Ihre Zielgruppe genau und passen Sie Ihre Dienstleistungen und Marketingstrategien an deren Bedürfnisse an.

**Effektive Gesprächsführung:** Entwickeln Sie starke Telefonakquise-Fähigkeiten, um potenzielle Kunden zu überzeugen und Ihre Dienstleistungen erfolgreich zu verkaufen.

**Kontinuierliche Optimierung:** Nutzen Sie die Tools und Ressourcen von Worldsoft, um Ihre Arbeitsprozesse kontinuierlich zu optimieren und Ihren Kunden den bestmöglichen Service zu bieten.

Mit dem Worldsoft-Partner-Konzept haben Sie ein starkes Fundament, auf dem Sie Ihre Internetagentur erfolgreich aufbauen können. In den nächsten Kapiteln werden wir detaillierter darauf eingehen, wie Sie diese Strategien konkret umsetzen und Ihren Umsatz in nur 9 Monaten signifikant steigern können.

## 4. Moderne Software

Eine entscheidende Komponente für den Erfolg einer Internetagentur ist die Nutzung moderner und effizienter Software. Mit den richtigen Tools können Sie nicht nur Ihre Arbeitsprozesse optimieren, sondern auch Ihren Kunden einen Mehrwert bieten. In diesem Kapitel werde ich Ihnen die wichtigsten Softwarelösungen vorstellen, die im Worldsoft-Partner-Konzept enthalten sind und erläutern, wie Sie diese optimal einsetzen können.

### 4.1 Der Worldsoft Site Wizard

Der Worldsoft Site Wizard (WSW) ist das Herzstück des Worldsoft-Partner-Konzepts und ermöglicht Ihnen, in kürzester Zeit professionelle und mobil optimierte Websites zu erstellen. Diese Software bietet zahlreiche Vorteile, die Ihre Arbeit erheblich erleichtern und Ihre Produktivität steigern.

#### **Schnelle und einfache Website-Erstellung**

Mit dem Worldsoft Site Wizard können Sie innerhalb von nur 1-2 Stunden moderne, für Mobilgeräte optimierte Websites erstellen. Die Benutzeroberfläche ist intuitiv und einfach zu bedienen, was es auch Anfängern ermöglicht, schnell Ergebnisse zu erzielen. Die erstellten Websites sind Google-optimiert und entsprechen den neuesten technischen Standards, was für die Sichtbarkeit Ihrer Kunden im Internet entscheidend ist.

#### **Umfassende Funktionen**

Der Worldsoft Site Wizard bietet eine Vielzahl von Funktionen, die Ihnen helfen, professionelle Websites zu erstellen:

**Vorlagen und Design-Optionen:** Eine breite Auswahl an vorgefertigten Vorlagen und Design-Optionen ermöglicht es Ihnen, individuelle und ansprechende Websites zu gestalten.

**Drag-and-Drop-Editor:** Mit dem benutzerfreundlichen Drag-and-Drop-Editor können Sie Inhalte einfach und schnell anpassen und hinzufügen.

**SEO-Tools:** Integrierte SEO-Tools helfen Ihnen, die Websites Ihrer Kunden für Suchmaschinen zu optimieren und bessere Rankings zu erzielen.

**Integration von E-Commerce-Lösungen:** Der WSW ermöglicht die einfache Integration von Online-Shops und anderen E-Commerce-Lösungen, sodass Sie Ihren Kunden eine umfassende digitale Präsenz bieten können.

## **4.2 Automatisierung und Effizienz**

Neben dem Worldsoft Site Wizard bietet das Worldsoft-Partner-Konzept weitere Tools, die Ihnen helfen, Ihre Arbeitsprozesse zu automatisieren und effizienter zu gestalten.

### **LocalBoost**

LocalBoost ist ein innovatives Tool zur Automatisierung und Optimierung von Google My Business-Einträgen. Ein gut gepflegtes Google My Business-Profil ist entscheidend für die Online-Präsenz eines Unternehmens. LocalBoost hilft Ihnen, diese Profile zu verwalten, zu aktualisieren und die Interaktion zu steigern. Dies umfasst:

**Automatisierte Antworten auf Bewertungen:** Mit KI-gestützten Lösungen können Sie schnell und effizient auf Kundenbewertungen reagieren.

**Geplante Beiträge:** Erstellen und planen Sie Beiträge, um Ihre Kunden regelmäßig mit aktuellen Informationen und Angeboten zu versorgen.

**Optimierung der Online-Präsenz:** Steigern Sie die Sichtbarkeit und Interaktion Ihrer Kunden im digitalen Raum, was zu mehr Kundenkontakten und -umsätzen führt.

## **4.3 Umfassendes Unterstützungspaket**

Als Worldsoft-Partner erhalten Sie nicht nur Zugang zu leistungsstarken Softwarelösungen, sondern auch ein umfassendes Unterstützungspaket, das Ihnen den Einstieg erleichtert und Ihren langfristigen Erfolg sichert.

### **Schulungen und Weiterbildung**

Worldsoft bietet eine Vielzahl von Schulungen und Weiterbildungsmöglichkeiten, die Ihnen helfen, Ihre Fähigkeiten kontinuierlich zu verbessern und auf dem neuesten Stand zu bleiben. Dazu gehören:

**Online-Webinare\*\*:** Regelmäßige Webinare zu verschiedenen Themen rund um Webdesign, SEO, Online-Marketing und mehr.

**Videoaufzeichnungen\*\*:** Alle Schulungen werden aufgezeichnet und stehen Ihnen jederzeit zur Verfügung, sodass Sie flexibel lernen können.

**Monatliche Meetings und Kongresse\*\*:** Nehmen Sie an monatlichen Meetings und jährlichen Kongressen teil, um sich mit anderen Partnern auszutauschen und von deren Erfahrungen zu profitieren.

## **Verkaufs- und Marketingunterlagen**

Worldsoft stellt Ihnen umfassende Verkaufs- und Marketingunterlagen zur Verfügung, die speziell auf die Bedürfnisse des Marktes und Ihrer Kunden zugeschnitten sind. Diese Materialien helfen Ihnen, Ihre Dienstleistungen professionell zu präsentieren und effektiv Neukunden zu gewinnen.

## **Verträge und rechtliche Unterstützung**

Alle notwendigen Verträge und rechtlichen Unterlagen sind ebenfalls Teil des Worldsoft-Partner-Konzepts. Dies umfasst Verträge für Kunden, Lizenzvereinbarungen und weitere rechtliche Dokumente, die Sie für den Betrieb Ihrer Internetagentur benötigen. Diese Unterlagen sind bereits geprüft und bereit zur Verwendung, sodass Sie sich keine Sorgen um rechtliche Fallstricke machen müssen.

## **Zusammenfassung**

Moderne Software ist der Schlüssel zum Erfolg Ihrer Internetagentur. Mit dem Worldsoft Site Wizard, LocalBoost und dem umfassenden Unterstützungspaket von Worldsoft haben Sie alle Werkzeuge, die Sie benötigen, um professionelle Websites zu erstellen, Ihre Arbeitsprozesse zu optimieren und Ihren Kunden einen hervorragenden Service zu bieten. Nutzen Sie diese Ressourcen, um Ihre Agentur erfolgreich zu starten und nachhaltig zu wachsen. In den nächsten Kapiteln werde ich detailliert darauf eingehen, wie Sie diese Tools und Strategien einsetzen, um in nur 9 Monaten einen Umsatz von 289.389,- Euro zu erzielen.

## 5. Kundenakquise

Ein wesentlicher Faktor für den Erfolg Ihrer Internetagentur ist die effektive Kundenakquise. In diesem Kapitel werde ich erläutern, wie ich mithilfe von Kaltakquise per Telefon, unterstützt durch eine Telefonistin, sowie einer professionellen Website und gezieltem Online-Marketing, in nur 9 Monaten einen Umsatz von 289.389,- Euro erzielt habe.

### 5.1 Kaltakquise per Telefon

Kaltakquise per Telefon ist eine der direktesten und effektivsten Methoden, um potenzielle Kunden zu erreichen und sofortige Gespräche zu initiieren. Obwohl diese Methode oft als herausfordernd betrachtet wird, hat sie sich für meine Internetagentur als äußerst erfolgreich erwiesen.

#### Vorbereitung und Planung

Der Schlüssel zur erfolgreichen Kaltakquise liegt in der gründlichen Vorbereitung und Planung. Hier sind einige Schritte, die Sie befolgen sollten:

**Zielgruppenanalyse:** Identifizieren Sie Ihre Zielgruppe genau. Wissen Sie, welche Unternehmen von Ihren Dienstleistungen profitieren können und erstellen Sie eine Liste potenzieller Kunden.

**Skriptentwicklung:** Erstellen Sie ein detailliertes Telefonskript, das Ihre Dienstleistungsangebote klar und überzeugend präsentiert. Üben Sie dieses Skript, um sicherzustellen, dass es natürlich und professionell klingt.

**Schulung der Telefonistin:** Stellen Sie sicher, dass Ihre Telefonistin umfassend geschult ist. Sie sollte das Skript beherrschen, Einwände behandeln können und eine freundliche sowie professionelle Gesprächsführung haben.

#### Durchführung der Anrufe

Die eigentliche Durchführung der Anrufe erfordert Geduld und Ausdauer. Hier sind einige Tipps:

**Timing:** Wählen Sie die richtige Tageszeit, um Ihre Anrufe zu tätigen. Studien zeigen, dass bestimmte Zeiten des Tages besser geeignet sind, um Geschäftsleute zu erreichen.

**Einwände behandeln:** Seien Sie darauf vorbereitet, Einwände zu behandeln. Entwickeln Sie Antworten auf häufige Einwände und bleiben Sie stets höflich und professionell.

**Nachfassen:** Dokumentieren Sie alle Anrufe und folgen Sie bei Interesse mit weiteren Informationen oder einem persönlichen Treffen nach.

## **5.2 Unterstützung durch eine Telefonistin**

Eine dedizierte Telefonistin kann den Prozess der Kaltakquise erheblich optimieren. Durch die Auslagerung dieser Aufgabe an eine professionelle Telefonistin können Sie sich auf andere wichtige Aspekte Ihres Geschäfts konzentrieren.

### **Aufgaben einer Telefonistin**

Durchführung der Kaltakquise: Die Telefonistin übernimmt die initialen Anrufe und stellt den Erstkontakt her.

Terminvereinbarungen: Sie arrangiert Termine für weiterführende Gespräche oder Präsentationen.

Nachverfolgung: Sie verfolgt potenzielle Leads und sorgt dafür, dass kein potenzieller Kunde verloren geht.

## **5.3 Professionelle Website und Online-Marketing**

Neben der Kaltakquise ist eine professionelle Website und effektives Online-Marketing unerlässlich, um Vertrauen aufzubauen und potenzielle Kunden zu überzeugen.

### **Erstellung einer professionellen Website**

Ihre Website ist oft der erste Eindruck, den ein potenzieller Kunde von Ihrem Unternehmen bekommt. Sie sollte daher professionell gestaltet und einfach zu navigieren sein. Nutzen Sie den Worldsoft Site Wizard, um eine mobil optimierte und SEO-freundliche Website zu erstellen.

### **Online-Marketing-Strategien**

Suchmaschinenoptimierung (SEO): Optimieren Sie Ihre Website für Suchmaschinen, um in den Suchergebnissen gut platziert zu sein.

Content-Marketing: Erstellen Sie wertvolle Inhalte, die Ihre Expertise demonstrieren und potenziellen Kunden nützliche Informationen bieten.

Social Media Marketing: Nutzen Sie soziale Medien, um Ihre Reichweite zu erhöhen und mit potenziellen Kunden in Kontakt zu treten.

E-Mail-Marketing: Erstellen Sie E-Mail-Kampagnen, um mit Ihren Leads in Kontakt zu bleiben und sie über neue Angebote und Dienstleistungen zu informieren.

## **5.4 Integration der Ansätze**

Die Kombination von Kaltakquise per Telefon, unterstützt durch eine professionelle Telefonistin, und einer starken Online-Präsenz ermöglicht es Ihnen, eine breite Zielgruppe zu erreichen und potenzielle Kunden effektiv zu überzeugen. Durch die Nutzung des Worldsoft-Partner-Konzepts haben Sie alle notwendigen Werkzeuge und Ressourcen, um diese Strategien erfolgreich umzusetzen.

In den folgenden Kapiteln werde ich detaillierter darauf eingehen, wie Sie diese Ansätze konkret umsetzen und Ihren Umsatz in nur 9 Monaten signifikant steigern können.

## **6. 289.389,- Euro in nur 9 Monaten**

Die Erzielung eines Umsatzes von 289.389,- Euro in nur 9 Monaten ist keine kleine Leistung und erfordert eine gut durchdachte Strategie, zielgerichtete Maßnahmen und kontinuierliche Anstrengungen. In diesem Kapitel werde ich die Schritte und Maßnahmen darlegen, die ich ergriffen habe, um diesen Erfolg zu erreichen.

### **6.1 Klare Zielsetzung und Planung**

Der erste Schritt auf dem Weg zu diesem beeindruckenden Umsatz war die Festlegung klarer Ziele und die Erstellung eines detaillierten Plans. Ohne ein klares Ziel vor Augen und eine strukturierte Vorgehensweise ist es schwierig, solch ehrgeizige Umsatzmarken zu erreichen.

#### **Zielsetzung**

**Monatliche Umsatzziele:** Setzen Sie sich realistische, aber ambitionierte monatliche Umsatzziele. Diese helfen Ihnen, den Fortschritt zu verfolgen und notwendige Anpassungen rechtzeitig vorzunehmen.

**Kundengewinnung:** Definieren Sie klare Ziele für die Anzahl der neuen Kunden, die Sie jeden Monat gewinnen möchten.

#### **Planung**

**Detaillierter Geschäftsplan:** Erstellen Sie einen umfassenden Geschäftsplan, der Ihre Zielgruppe, Marketingstrategien, finanzielle Planungen und operative Prozesse umfasst.

**Zeitmanagement:** Planen Sie Ihre Zeit effizient, um sicherzustellen, dass alle notwendigen Aufgaben erledigt werden, ohne dass Sie sich überlasten.

## **6.2 Nutzung des Worldsoft-Partner-Konzepts**

Ein wesentlicher Erfolgsfaktor war das Worldsoft-Partner-Konzept. Dieses schlüsselfertige Konzept bot mir alle notwendigen Werkzeuge und Ressourcen, um schnell und effizient eine erfolgreiche Internetagentur aufzubauen.

### **Vorteile des Worldsoft-Partner-Konzepts**

**Schnelle Website-Erstellung:** Der Worldsoft Site Wizard ermöglichte es mir, in kürzester Zeit professionelle und mobil optimierte Websites zu erstellen.

**Umfassende Unterstützung:** Schulungen, Weiterbildungen und kontinuierlicher Support stellten sicher, dass ich stets auf dem neuesten Stand war und alle notwendigen Fähigkeiten entwickelte.

**Marketingmaterialien und Verträge:** Alle notwendigen Vertrags- und Marketingunterlagen waren bereits vorbereitet, sodass ich sofort mit der Kundenakquise beginnen konnte.

## **6.3 Effektive Kundenakquise**

Die Kundenakquise lief vorwiegend über Kaltakquise per Telefon, unterstützt durch eine Telefonistin und das Nutzung eines von Worldsoft bereitgestellten Telefonskripts. Diese Methode erwies sich als äußerst effektiv.

### **Kaltakquise per Telefon**

**Gezielte Anrufe:** Durch gezielte Anrufe konnten wir direkt mit potenziellen Kunden in Kontakt treten und unsere Dienstleistungen präsentieren.

**Erfolgreiche Gesprächsführung:** Ein gut vorbereitetes Telefonskript von Worldsoft und die Schulung der Telefonistin waren entscheidend für den Erfolg der Kaltakquise.

### **Unterstützung durch eine Telefonistin**

**Terminvereinbarungen und Nachverfolgung:** Die Telefonistin arrangierte Termine für weiterführende Gespräche und verfolgte potenzielle Leads, um sicherzustellen, dass kein potenzieller Kunde verloren ging.

## **6.4 Professionelle Website und Online-Marketing**

Eine professionelle Website und gezieltes Online-Marketing spielten ebenfalls eine wichtige Rolle bei der Kundengewinnung und Umsatzsteigerung.

### **Erstellung einer professionellen Website**

Worldsoft Site Wizard: Die Nutzung des Site Wizards ermöglichte es, schnell ansprechende und funktionale Websites zu erstellen, die die Kunden überzeugten.

### **Online-Marketing-Strategien**

SEO und Content-Marketing: Durch gezielte Suchmaschinenoptimierung und hochwertige Inhalte konnte ich die Sichtbarkeit meiner Website erhöhen und potenzielle Kunden anziehen.

Social Media und E-Mail-Marketing: Die Nutzung sozialer Medien und gezielte E-Mail-Kampagnen halfen, die Reichweite zu erhöhen und regelmäßig mit potenziellen Kunden in Kontakt zu bleiben.

## **6.5 Kontinuierliche Optimierung und Anpassung**

Der Weg zu 289.389,- Euro Umsatz in nur 9 Monaten erforderte kontinuierliche Optimierung und Anpassung der Strategien.

Feedback und Anpassungen: Durch regelmäßiges Einholen von Kundenfeedback und die Anpassung der Strategien konnte ich sicherstellen, dass die Dienstleistungen stets den aktuellen Marktanforderungen entsprachen.

Weiterbildung und Netzwerkaufbau: Die Teilnahme an Schulungen und Netzwerktreffen ermöglichte es mir, stets auf dem neuesten Stand zu bleiben und von den Erfahrungen anderer Partner zu profitieren.

### **Zusammenfassung**

Die Erzielung eines Umsatzes von 289.389,- Euro in nur 9 Monaten war das Ergebnis klarer Zielsetzung, sorgfältiger Planung, effektiver Kundenakquise und der Nutzung des Worldsoft-Partner-Konzepts. Mit der richtigen Strategie, den richtigen Tools und kontinuierlicher Optimierung können auch Sie solch beeindruckende Ergebnisse erzielen. In den nächsten Kapiteln werde ich weiter darauf eingehen, wie Sie diese Strategien in Ihrem eigenen Geschäft umsetzen können.

## **7. Kostenloses Webinar**

Ein wichtiger Bestandteil des Worldsoft-Partner-Konzepts ist das kostenlose Info-Webinar. Dieses einstündige Webinar bietet Ihnen alle Informationen, die Sie benötigen, um erfolgreich mit Ihrer eigenen Internetagentur zu starten. Die Teilnahme an diesem Webinar ist entscheidend, da es Ihnen nicht nur die Grundlagen vermittelt, sondern auch wertvolle Einblicke und praktische Tipps bietet, die Ihr Leben verändern könnten.

### **7.1 Was das Webinar beinhaltet**

Das kostenlose Info-Webinar deckt eine Vielzahl von Themen ab, die für den Start und den Betrieb einer erfolgreichen Internetagentur unerlässlich sind. Hier sind einige der Hauptpunkte, die im Webinar behandelt werden:

#### **Einführung in das Worldsoft-Partner-Konzept**

Überblick über das schlüsselfertige Unternehmenskonzept: Erfahren Sie, wie das Worldsoft-Partner-Modell funktioniert und welche Vorteile es bietet.

Erläuterung der Tools und Ressourcen: Lernen Sie die wichtigsten Werkzeuge kennen, die Ihnen zur Verfügung stehen, einschließlich des Worldsoft Site Wizards und weiterer Automatisierungstools.

#### **Erstellung professioneller Websites**

Nutzung des Worldsoft Site Wizards: Sehen Sie, wie einfach es ist, mit dem Site Wizard eine moderne, mobil optimierte Website zu erstellen.

SEO-Optimierung und technische Standards: Erfahren Sie, wie Sie Websites erstellen, die Google-optimiert sind und den neuesten technischen Standards entsprechen.

#### **Effektive Kundenakquise**

Kaltakquise per Telefon: Erhalten Sie praktische Tipps zur erfolgreichen Durchführung von Kaltakquise, einschließlich der Nutzung des Worldsoft-Telefonskripts.

Marketing- und Verkaufsstrategien: Lernen Sie bewährte Strategien kennen, um neue Kunden zu gewinnen und Ihre Dienstleistungen effektiv zu vermarkten.

#### **Unterstützung und Weiterbildung**

Kontinuierliche Schulungen: Informieren Sie sich über die verschiedenen Schulungsangebote, die Ihnen helfen, Ihre Fähigkeiten kontinuierlich zu verbessern.

Zugang zu Ressourcen: Erfahren Sie, wie Sie Zugang zu allen notwendigen Vertrags- und Marketingunterlagen erhalten, die Ihnen den Einstieg erleichtern.

## **7.2 Warum die Teilnahme wichtig ist**

Die Teilnahme an diesem Webinar ist nicht nur eine Möglichkeit, mehr über das Worldsoft-Partner-Konzept zu erfahren, sondern auch eine entscheidende Investition in Ihre zukünftige Karriere als Internetunternehmer. Diese 60 Minuten sind intensiv und informativ und könnten der Beginn einer erfolgreichen und erfüllenden Reise sein.

**Umfassende Informationen:** In nur einer Stunde erhalten Sie einen umfassenden Überblick über alles, was Sie zum Start benötigen.

**Praktische Einblicke:** Profitieren Sie von den Erfahrungen und dem Know-how von Experten, die Ihnen wertvolle Tipps und Tricks verraten.

**Lebensverändernde Chancen:** Die Informationen und Strategien, die Sie im Webinar lernen, könnten Ihr Leben verändern und Ihnen helfen, finanzielle Freiheit und beruflichen Erfolg zu erreichen.

### **Zusammenfassung**

Das kostenlose Info-Webinar von Worldsoft ist ein unverzichtbares Instrument für jeden, der eine erfolgreiche Internetagentur starten möchte. Es bietet Ihnen alle notwendigen Informationen und Ressourcen, um sofort loszulegen. Nehmen Sie sich diese 60 Minuten Zeit – sie könnten Ihr Leben verändern. Melden Sie sich noch heute an und starten Sie Ihre Reise zum Erfolg mit dem Worldsoft-Partner-Konzept: [www.worldsoft-partner.website/webinar](http://www.worldsoft-partner.website/webinar)